

Le grand envol des domaines Milhade

SAINT-ÉMILION Marc Milhade mise sur les vols en montgolfières pour faire gagner son domaine et sa marque en visibilité. Il s'est aussi pris d'une vraie passion pour cette activité

Timothée Zappi

Il est bientôt 17 heures ce samedi 17 octobre, quand les derniers retardataires gagnent le château Boutisse. C'est sur cette propriété appartenant à la famille Milhade qu'a lieu rendez-vous avant la grande aventure. Les amis, partenaires commerciaux et confrères conviés vont s'envoler au-dessus des vignes de Saint-Émilion en montgolfière.

C'est la nouvelle passion de Marc Milhade, qui a repris les rênes de l'entreprise familiale avec sa sœur, Élodie, en 2005. Si le directeur des vignobles fait du ballon de plaisance, il entend aussi utiliser son aérostat pour faire gagner sa marque en visibilité.

« Ma femme Aurore et moi sommes tombés amoureux de la montgolfière dès notre premier vol au-dessus de Saint-Émilion, en 2015 », se rappelle Marc Milhade en dépliant la voile de son ballon. « Dès notre atterrissage, notre première demande a été : comment est-ce qu'on se forme ? ».

Visites œnotouristiques

Le viticulteur suit une formation avec le pilote qui l'a fait voler pour la première fois, Paul-Henry Carail. Seize heures de pratique et un temps incalculable de théorie. Avant d'investir en 2019 avec le même Paul-Henry dans un ballon dont la voile est ornée des lettres « Xavier Milhade Domaines ».

Un partenariat que les deux hommes entendent faire fructifier. La prochaine étape pourrait bien être de proposer des circuits œnotouristiques dans les airs. Un projet qui doit encore mûrir, car si Marc Milhade connaît comme sa poche les différents domaines émilionnais, une telle organisation réclamerait pendant l'embauche de plusieurs pilotes et guides.

« L'idée de week-ends découverte avec dégustation en vol fait son chemin », confirme le direc-



Marc Milhade et sa femme Elodie sont tombés amoureux de la montgolfière. PHOTO T.Z.



Depuis 2019, des aérostats estampillés Xavier Milhade Domaines volent au-dessus des vignobles

teur du château Boutisse. « Des contacts ont été pris avec différentes agences de voyages. On aimerait travailler avec l'office de tourisme de Saint-Émilion. Le but est de proposer des visites originales pour dynamiser le territoire. »

Faire vivre la marque

Des circuits que Marc Milhade organiserait avec sa montgolfière fraîchement acquise. Un éco-ballon dont il ne finit plus de lister les avantages. L'appareil est capable d'assurer une dizaine d'heures de

vol. Sa voile, marquée du nom de l'entreprise, est conçue dans un matériau permettant de réduire la consommation de gaz de près de 60 %.

« Le fait que le nom de l'entreprise soit inscrit en gros dessus est un avantage promotionnel indéniable », sourit le viticulteur. « Sur les réseaux sociaux, nos publications du ballon cartonnent. De même, les nombreux curieux qui prennent la voile en photo et les partagent aident eux aussi à faire connaître nos domaines. »

Marc Milhade a d'autres projets, plus audacieux, pour faire résonner son nom. Le néo-pilote espère bientôt participer à des courses comme l'Éco Race. Le concept est simple : les ballons décollent de Suisse et volent le plus longtemps possible, jusqu'à la pointe de l'Italie ou aux frontières de la Russie. Un moyen pour le dirigeant de joindre l'utile à l'agréable : profiter de sa passion tout en faisant vivre sa marque.